

Reporte trimestral de Redes Sociales, elaborado por el Área de Comunicación.

Medio de verificación autorizado por la Dirección de Estrategia Digital del Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología, publicado: <https://groo.gob.mx/iqit/medios-de-verificación>. Medio de verificación del Indicador: PS6IC2 - Porcentaje de usuarios alcanzados a través de los contenidos de comunicación publicados en las plataformas de redes sociales y PS6IC2A2 - Promedio de usuarios que acceden a redes sociales a consular información del Gobierno del Estado por contenidos publicados en materia de comunicación social.

Redes Sociales Quintana Roo

1 de julio al 30 de septiembre

Facebook

Publicaciones: 317
Visitas a la página: 318,339
Interacciones: 106 K
Clicks de tráfico: 237,291
Nuevos fans: 1,923

Twitter

Tweets: 642
Visitas al perfil: 209,943
Interacciones: 2.2 K
Clicks de tráfico: 2.7 K
Nuevos seguidores: 1,401

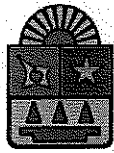
Youtube

No. de videos: 25
Visualizaciones: 43
Nuevos suscriptores: 0

General

Total de publicaciones: 984
Total de usuarios accediendo a Redes: 528,325
Total de nuevos seguidores: 3,324





Redes Sociales Carlos Joaquin

1 de julio al 30 de septiembre

Facebook

Publicaciones: 395
Visitas a la página: 2,787,234
Interacciones: 2.5 M
Clicks de tráfico: 374,698
Nuevos fans: 1,321

Twitter

Tweets: 628
Visitas al perfil: 266,717
Interacción: 94 K
Clicks de tráfico: 36 K
Nuevos seguidores: 1,552

Youtube

No. de videos: 36
Visualizaciones: 22,727
Nuevos suscriptores: 49

General

Total de publicaciones: 1,059
Total de usuarios accediendo a Redes: 3,076,678
Total de nuevos seguidores: 2,922

Elaboró

C. Gabriel Gongora Navarrete
Monitorista de Medios.

Autorizo.

M.E. Javier Abraham Ayuso
Sánchez
Director General IQIT