

TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
09/01/2024

INSTITUCIÓN: 2111110238 - Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: E062 - Transformación Digital con Innovación Tecnológica
UNIDAD RESPONSABLE: 1238-1402 - Dirección de Estrategia Digital
COMPONENTE: F.P.C03 - Micrositio en la página web publicando información de contenidos digitales de derechos humanos, operando.

POBLACIÓN OBJETIVO/ÁREA DE ENFOQUE: 1,666,492 habitantes de Quintana Roo se programan atender con la Estrategia de Conectividad Estatal Quintana Roo que contempla el Modelo de Transformación Digital. Se considera las localidades atendidas desde la creación del programa, siempre que los puntos wifi continúen activos. Los contenidos de comunicación publicados en las cuentas de Gobierno del estado y la de Carlos Joaquín en las que el ciudadano accede a consultar información del gobierno a través de redes sociales, así como los contenidos en materia de derechos humanos publicados en el micrositio del portal del IQIT, no se considera dentro de la población objetivo en virtud que son visitas a redes sociales y al micrositio en la que una persona puede acceder en distintas ocasiones a consultar los contenidos publicados.

BENEFICIARIOS	
Tipo de Beneficiarios	17 - Persona
Tipo de Meta	ACUMULATIVA

Beneficiarios	Calendario de Beneficiarios (Programado)												Anual Total
	Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre			Cuarto Trimestre			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Hombres	0	0	0	0	0	68	0	0	0	0	0	68	136
Mujeres	0	0	0	0	0	102	0	0	0	0	0	102	204
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total por Mes	0	0	0	0	0	170	0	0	0	0	0	170	340

Ing. René Iván Capul Xix
 Jefe de Departamento de Proyectos Tecnológicos Estratégicos

Lic. Manuel Andrés Hernández Contreras
 Director de Estrategia Digital

M.E. Javier Abraham Ayuso Sánchez
 Director General del Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología

Elaboró

Revisó

Autorizó



GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO
 FORMATO EVALUATORIO PROGRAMÁTICO DEL SIPPRES FESIPPRES-02
 BENEFICIARIOS

TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
09/01/2024

Beneficiarios	Calendario de Beneficiarios (Modificado)												
	Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre			Cuarto Trimestre			Anual
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Hombres	0	0	0	0	0	68	0	0	0	0	0	68	136
Mujeres	0	0	0	0	0	102	0	0	0	0	0	102	204
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total por Mes	0	0	0	0	0	170	0	0	0	0	0	170	340

Beneficiarios	Calendario de Beneficiarios (Ejecutado)												
	Primer Trimestre			Segundo Trimestre			Tercer Trimestre			Cuarto Trimestre			Anual
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Hombres	0	0	0	0	0	86	0	0	0	0	0	87	173
Mujeres	0	0	0	0	0	87	0	0	0	0	0	87	174
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total por Mes	0	0	0	0	0	173	0	0	0	0	0	174	347

Ing. René Iván Canul Méx

Jefe de Departamento de Proyectos Tecnológicos Estratégicos

Elaboró

Lic. Manuel Andrés Hernández Contreras

Director de Estrategia Digital

Revisó

M.E. Javier Abraham Ayuso Sánchez

Director General del Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología

Autorizó



GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO
 FORMATO EVALUATORIO PROGRAMÁTICO DEL SIPPRES FESIPPRES-02
 BENEFICIARIOS

TRIMESTRE			
1	2	3	4

FECHA
09/01/2024

AVANCE BENEFICIARIOS							
Beneficiarios	Trimestral			Acumulado			Observaciones
	Programado	Ejecutado	Variación	Programado	Ejecutado	Variación	
Hombres	68	87	19	136	173	37	La variación se debe que durante el periodo de integración se consideró beneficiar un 40% a hombres, aunado que se registraron 4 visitas al micrositio que no se tenían programadas, pero derivado que el reporte de Google Analytics no genera datos por género se consideró del total de visitas al micrositio el beneficio del 50% a hombres y 50% a mujeres.
Mujeres	102	87	-15	204	174	-30	La variación se debe que durante el periodo de integración se consideró beneficiar un 60% a mujeres, aunado que se registraron 4 visitas al micrositio que no se tenían programadas, pero derivado que el reporte de Google Analytics no genera datos por género se consideró del total de visitas al micrositio el beneficio del 50% a hombres y 50% a mujeres.
Otros	0	0	0	0	0	0	
Total	170	174	4	340	347	7	

Ing. René Iván Canul Xix

Jefe de Departamento de Proyectos Tecnológicos Estratégicos

Elaboró

Lic. Manuel Andrés Hernández Contreras

Director de Estrategia Digital

Revisó

M.E. Javier Abraham Ayuso Sánchez

Director General del Instituto Quintanarroense de Innovación y Tecnología

Autorizó