

Reporte del 2do trimestre del ejercicio fiscal 2023

Programa presupuestario: E062 Transformación Digital con Innovación Tecnológica.
Resumen Narrativo Componente: C01A06 - Porcentaje de empresas que invierten en materia de innovación y tecnología a través de los programas promovidos por el IQIT.
Responsable del Indicador: Dirección de Economía Creativa Zona Norte.

Calendario Programado			
Variables	Abril	Mayo	Junio
Número de empresas que invierten en materia de innovación y tecnología a través de las acciones promovidas por el IQIT	0	0	3
Total de empresas convocadas por el IQIT para invertir en innovación y tecnología	0	0	58

Calendario Ejecutado			
Variables	Abril	Mayo	Junio
Número de empresas que invierten en materia de innovación y tecnología a través de las acciones promovidas por el IQIT	0	0	3
Total de empresas convocadas por el IQIT para invertir en innovación y tecnología	0	0	58

Medio de Verificación	
Nombre del documento	Informe general de acciones realizadas en el semestre
Ruta de internet	https://qroo.gob.mx/iqit/medios-de-verificacion-2023
Observaciones	Este indicador tiene como meta anual que 11 empresas inviertan en materia de innovación y tecnología. En este segundo trimestre de 2023 invirtieron 3 empresas de 3 programadas de 58 que fueron convocadas. Cumpliendo con la meta programada.




Reporte trimestral de empresas que invierten en materia de innovación y tecnología Abril - junio 2023

A continuación, se describen los resultados del trimestre.

EMPRESA	DESCIPCIÓN DE PROPUESTA	MONTO APROX INVERSION
MICROSOFT	Formalizar el “Contrato Marco” con el gobierno del Estado y a su vez firmar el “Acuerdo de colaboración” para acceso a los programas de inversión y filantrópicos.	100 MDP
DPL GROUP	Mejora regulatoria para la conectividad del estado, preparándolo para la actualización a los sistemas 5G.	14 MDP
OPTIMIZA	Sistema administrativo y operativo para el registro publico de la propiedad con delimitaciones de censos territoriales.	8 MDP
LENOVO	Provee tecnología de información de integración y servicios de soporte, y su unidad QDI ofrece contratos de manufactura.	CONVOCADA
SAS	Sistema analista predictivo enfocado en las diferentes dependencia dando soluciones eficientes y mayor productividad para mejora integral del estado.	CONVOCADA
GRUPO SOLAREVER	Soluciones de energías renovables y de electromovilidad y fabricante de productos fotovoltaicos.	CONVOCADA
ADACA MEDICAL	Material médico especializado para procedimientos endovasculares, con tecnología de imagenología.	CONVOCADA

BSOFT	Empresa especializada en proyectos de TI para el abastecimiento de infraestructura tecnológica e integración de sistemas.	CONVOCADA
CDP	Suministro de energía segura, almacenamiento y equipos de acondicionamiento, diseña, fabrica, comercializa y brinda servicios de protección a empresas e industrias y redes de comunicación globales.	CONVOCADA
FORTINET	Software, dispositivos y servicios de ciberseguridad, como firewalls, antivirus, prevención de intrusiones.	CONVOCADA
HIKVISION	Consultoría en cámaras de videovigilancia innovadoras con capacitación y certificación para el área de soporte y mantenimiento interno.	CONVOCADA
STO CONSULTING	Servicios profesionales alineados a los principales procesos de negocio de las empresas, que generan valor a sus objetivos operativos, tácticos y estratégicos	CONVOCADA
SAMSUNG	Consultoría en innovación y señalización digital en dependencias y turismo para un mayor impacto público para el estado.	CONVOCADA

ELABORÓ

LIC. MARTHA PATRICIA REYES
FAJARDO
DIRECTORA DE ECONOMÍA CREATIVA

AUTORIZÓ

M.E. JAVIER ABUJAMAYUSO
SANTÍMEZ
DIRECTOR GENERAL DEL IQIT

- FIRMA DE CONVENIO COLABORACIÓN MICROSOFT -

INFORMACIÓN GENERAL DEL EVENTO	
1. Nombre del Evento:	FIRMA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN GOBIERNO DEL ESTADO – MICROSOFT – SEDE - IQIT
2. Organiza:	Microsoft México
3. Lugar:	Oficinas corporativas de Microsoft
4. Fecha:	19 de junio del 2023
5. Hora:	02:30 PM
6. Validación de Consejería Jurídica:	Autorizado
7. Contexto:	<p>Microsoft es la empresa de tecnología más grande a nivel global y en México la más importante en temas tecnológicos, tales como ciberseguridad, herramientas administrativas y la nube digital.</p> <p>Actualmente el Gobierno del estado tiene necesidades tecnológicas que están siendo integradas en las diferentes áreas y Microsoft es un aliado en este proceso de mejora y optimización de procesos digitales.</p> <p>Se busca acceder al convenio de “Contrato Marco” que actualmente tiene el Gobierno Federal que permite obtener precios preferenciales de forma directa entre Gobierno y Microsoft sin intermediarios comerciales además de tener acceso a programas filantrópicos y de inversión de Microsoft para la población en México donde invierten 1,100 millones de pesos anualmente.</p>





-DLP GROUP-



ACERCA DE DIGITAL POLICY & LAW GROUP

DPL INTELLIGENCE

Desde 2010 nos dedicamos al análisis estratégico de Políticas Públicas en materia de Telecomunicaciones, TIC y Economía Digital.

Somos un equipo multidisciplinario de consultores y analistas del ecosistema digital.

Generamos opinión pública e influencia a través de estrategias y contenidos relevantes sobre el sector TIC en Iberoamérica.

Nos especializamos en políticas públicas digitales.

DPL NEWS

Es la agencia de noticias especializada con más vistas y la mejor cobertura, tráfico y posición en internet en América Latina.

Ofrece servicios integrales de comunicación a multimedia en políticas y mercados de telecomunicaciones, internet y TIC.

Nuestro compromiso es proporcionar a nuestras audiencias información sobre los temas, tendencias e historias más importantes que están dando forma al curso de las telecomunicaciones a nivel regional y global.

DPL LIVE

Está presente en eventos y organiza las experiencias de streaming digital más importantes del ecosistema digital en Iberoamérica.



Sebastián Piñera



EJECUCIÓN DE LA AGENDA DIGITAL

Explicación.

Para los correctos y exitosos diseños, implementación, ejecución y resultados de la Agenda Digital, se requiere de una ejecución y asesoría permanentes que les permitan a las autoridades y líderes locales contar con propuestas, soluciones, alternativas, estrategias, líneas de acción e información relevante para una toma de decisiones clara, oportuna y estratégica.

Es indispensable desarrollar un tablero de control con los indicadores que permitan dar seguimiento a la implementación y fundamentalmente al impacto que va teniendo.

La implementación es relativamente fácil de seguir, pero tiene que estar formada con hitos de cumplimiento al 100 por ciento.

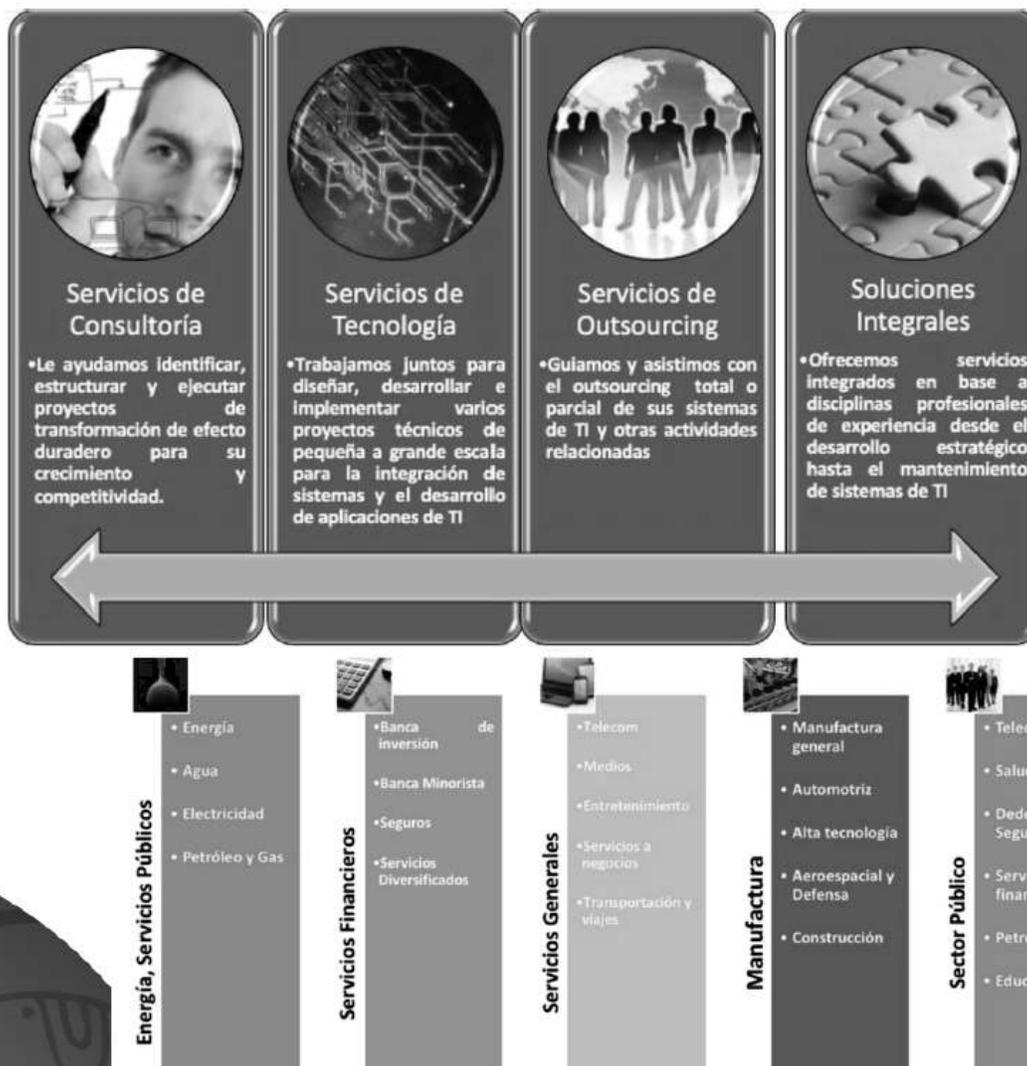
En cuanto a impacto, tiene que desarrollarse una metodología de medición (directa e indirecta) a través de indicadores que ya existen y otros que deben desarrollarse (en función de la agenda digital). Lo que se mide es básicamente el objetivo y termina orientando las acciones.

COMUNICACIÓN

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

1. Portal de la Agenda Digital.
2. Comunicados de prensa.
3. Conferencias de prensa.
4. Comunicación digital y gestión de redes sociales.
5. Publicación de artículos en prensa generalista local, nacional e internacional.
6. Entrevistas con directivos.
7. Anuncios y lanzamientos.
8. Comunicación permanente de hitos.
9. Construcción de historias, narrativas y casos de éxito.
10. Conferencias y seminarios.
11. Alianzas internacionales.
12. Firmas de acuerdos, alianzas, memoranda de entendimiento, anuncios de licitaciones.
13. Entrega de premios y reconocimientos.

-OPTIMIZA-



Los datos contenidos en los medios de verificación, corresponden a información generada a cargo de la Dirección de Economía Creativa.

ELABORÓ
LIC. MARTHA PATRICIA REYES
DIRECTORA DE ECONOMÍA CREATIVA

AUTORIZÓ
M.E. JAVIER MARATHAM AYUSO SANCHEZ
DIRECTOR GENERAL DEL IQIT